

Программа мастер-классов по предпритчингу проекта «Саханизация»

Дата и время	Тема	Спикер	Содержание мастер-класса
22.03.21 – 19.00 сахалинского времени	Краудфандинг как инструмент поддержки производства анимационного кино	Микеле Майнс, режиссер анимационного кино, основатель студии ««SKJALD»» (Дания) Ким Олег, режиссер, сценарист анимационного кино, преподаватель СПБГУПТД	Как создать собственную креативную компанию? Личный опыт спикера Микеле Майнс: анимационная студия SKJALD (Дания). Как работает система фандрайзинга и краудфандинга: преимущества и недостатки. Возможности монетизации кинопроекта через созданную анимационную компанию. Опыт формирования сильной команды для производства кино.
23.03.21 – 20.00 сахалинского времени	Роль актера в современном кинопроизводстве	Саид Гамзатов, актер театра и кино	Актёрское мастерство: преемственность старой школы, эволюция актёрского мастерства. Искусство или ремесло: два подхода в актерской работе. Работа актера с режиссером, работа и взаимодействие с актерами. Что делает актер для воплощения замысла режиссера и чего он не может делать: западная и российская практика. Роль актера в производстве

			анимационного кино.
25.03.21 - 19.00 сахалинского времени	Новая этика. Эшелонирование аудитории	Илья Шамазов, кинокритик	Художник, как продавец услуги. Находим себя, ищем свою аудиторию. Эшелонирование аудитории и распределение ее по типам восприятий и запросам. "Новая этика" и новые веяния в производстве культурного продукта. Что развивать, если будущее уже здесь, а шлем и доспехи еще не созданы. Примеры цитирования вчера и сегодня. Внутренняя свобода перед лицом внешних обстоятельств.
27.03.21 – 17.00 сахалинского времени	Продюсирование игрового и анимационного кино/сериала для интернетплатформ	Сергей Арефьев, режиссер, сценарист, продюсер кино и телевидения	Российские стриминговые интернет-платформы и онлайн кинотеатры. Падение телесмотрение и отток аудитории из телевидения в интернет. Платный контент и российский пользователь. PREMIER, Кинопоиск, IVI, MORE.TV, START, ОККО и другие. Производство собственного контента для платформ (пока не пришел NETFLIX), разные модели, существующие в

			<p>России сегодня. «Новое рождение» российского сериала. «Лучше, чем люди», «Чики», «Эпидемия». В чем жанровые и стилистические особенности контента, производимого в России.</p> <p>«Непосредственно Каха», «Зона комфорта» - вебсериалы на условнобесплатных платформах (YouTube), почему игровой контент «заходит» хуже блоггеров и шоу.</p> <p>«Независимое кино» в интернет. Создание и продюсирование анимационного контента в России, отличие от игрового. Почему после мирового успеха «Смешариков», «Маши и Медведя» и «Красной шапочки» и абсолютно хитовых на внутреннем рынке «Богатырей» студии СТВ в России так мало анимационного контента для взрослой аудитории на телевидении и в интернет? Где российские «Рик и Морти» и когда они появятся? Как подготовить свой проект к показу для канала или</p>
--	--	--	--

			<p>платформы. На что смотрят продюсеры. Сценарная заявка, сценарий или пилот? Как подобрать референсы для проекта? Дримкаст, синопсис сезона и т.д. Сценарий игрового и анимационного фильма/сериала. С чего начать? Подстроиться под всех или верить в свою уникальную идею. Как понять свою аудиторию.</p>
--	--	--	--