**РЕЗЮМЕ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ**

**ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

1. **Название проекта**

|  |
| --- |
|  |

1. **Сведения о заявителе**

|  |
| --- |
| Наименование организации (для юридических лиц):  Руководитель (указать должность) /Индивидуальный предприниматель:  Юридический адрес (для юридических лиц):  Фактический адрес:  Тел: Факс:  ОГРН: ИНН:  КПП: ОКВЭД:  р/с:  к/с: БИК:    E-mail:  URL: http:// |

1. **Контактное лицо:**

|  |
| --- |
| ФИО:  Должность:  Телефон:  Мобильный телефон:  E-mail: |

1. **Информация о компании:**

|  |
| --- |
| Дата образования компании: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Размер компании:  <10 сотрудников  10-50 сотрудников  50-100 сотрудников  > 100 сотрудников |

**ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ**

1. **Описание проблемы**

|  |
| --- |
| Какая проблема решается?    Насколько велика эта проблема и насколько необходимо вашим потребителям ее решать?  Как сейчас потенциальные потребители решают данную проблему?  В чем заключается недостаток существующих на рынке решений данной проблемы? |

1. **Решение и технология**

|  |
| --- |
| Что делает ваш продукт/услуга для решения данной проблемы?  Основные выгоды для покупателя вашего продукта  Кратко объясните ключевую технологию вашей компании.  В чем заключается технологическая инновация вашего решения?  Основные технические параметры вашего продукта |

1. **Фотография/ «скриншот» вашего продукта**

|  |
| --- |
|  |

1. **Менеджмент и история компании**

Представьте вкратце биографию ключевых лиц, акцентируясь на управленческом опыте. Объясните, почему каждый менеджер соответствует работе; какую ценность каждый привносит в компанию; их последние успехи и достижения; занятость каждого в проекте – полная или частичная.

Представьте краткое резюме истории компании и текущее положение.

Есть ли потребность в расширении команды проекта? Какими компетенциями должны обладать недостающие члены команды?

1. **Бизнес-модель**

Объясните, на чем вы «делаете деньги»:

- кто ваш клиент и кто конечный потребитель ваших продуктов

- планируемая география продаж

- охарактеризуйте ваш целевой рынок: объем, темп роста за последние три-пять лет, целевые сегменты рынка

- какую долю рынка планируете занять в ближайшие 3 года (по целевым сегментам)

- какова цена единицы продукта и прямые затраты (без учета затрат на управление, рекламу, продвижение) ?

- какое количество планируете продать в течение ближайших 3 лет?

- каковы барьеры входа на рынок, каковы ваши затраты на вход?

- как планируется организовать процесс производства вашего продукта/ процесс оказания услуги?

1. **Конкуренты**

Укажите ваших основных конкурентов

В чем состоят ваши конкурентные преимущества (3 наиболее важных):

1.

2.

3.

1. **Текущая стадия развития**

Продукт готов к коммерциализации

Продукт нуждается в доработке. Укажите оценочно, сколько необходимо времени на доработку: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ мес.

Продукт уже на рынке

**Дополнительная информация**

Имеется макет, опытный образец

Имеется проектно-сметная документация

Требуется промежуточный НИОКР, дополнительные исследования

Проведены маркетинговые исследования

Имеется бизнес-план

Имеются рекламные материалы для продвижения (визитки, брошюры, буклеты)

Имеются реальные / потенциальные каналы сбыта и партнеры по сбыту (перечислите кто) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Имеются реальные / потенциальные клиенты (перечислите сколько и кто) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Другое (*указать*):

1. **Финансирование**

Собственный капитал:

Не имеется

Имеется

Капитал венчурных инвесторов:

Не требуется

Требуется. Укажите сколько: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.

Определен ли предполагаемый источник инвестиций?

Нет

Нет, но имеется потенциальный источник. Укажите кто \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Да. Укажите кто \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Были ли уже инвестиции в проект:

Нет

Были. Укажите, сколько потрачено, как долго это продолжается, каковы источники инвестиций:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Права на интеллектуальную собственность**

Имеется лицензионное соглашение  Партнерские / другие договоренности

Патент получен  Подана заявка на патент

Секретное know-how  Эксклюзивное право

Прочее (*указать*):

**Комментарии** (даты и номера имеющихся патентов):

**ПОТРЕБНОСТЬ В УСЛУГАХ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА**

1. **Необходимость в рабочих местах и офисных услугах**

|  |  |
| --- | --- |
| Есть необходимость в офисных рабочих местах. | **Количество рабочих мест** |
| Есть необходимость во временных рабочих местах. | **Количество рабочих мест** |
| **Нет необходимости в рабочих местах.** | |

1. **Необходимость в других услугах**

|  |
| --- |
| Укажите вашу потребность в других услугах бизнес-инкубатора |

|  |
| --- |
| Я подтверждаю, что я уполномочен предоставить информацию, содержащуюся в данной форме. Я понимаю, что она будет храниться в электронном виде и будет доступна заинтересованным сторонам.  Дата Подпись |